

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в вебинаре:

«Способы и инструменты подбора научного издания с учетом его показателей в международных базах публикаций: рекомендации для авторов»

О вебинаре

Наукометрические показатели широко используются в сфере управления наукой. Так, во многих странах Европы, Азии, Северной Америки, а с недавних пор и в России политика финансирования университетов и научных организаций строится на основе количественной оценки научной продуктивности, включая анализ публикационной активности отдельных ученых, научных коллективов и организаций. В этих условиях университеты и научные организации взяли курс на стимулирование публикационной активности, в том числе и материальное, что, в свою очередь, спровоцировало публикационную «гонку» среди ученых. Одно из следствий этого процесса состоит в том, что в условиях погони за количественными показателями научной деятельности в жертву приносится качество предоставляемых материалов. Другим важным аспектом форсирования публикационной активности стала многоуровневая система учета научных публикаций, заставляющая авторов с особым вниманием выбирать научные издания для размещения работ.

Целевая аудитория:

- научные организации
- образовательные организации высшего образования

Программа вебинара:

- Международные реферативные базы публикаций: особенности учета различных индексов.
- Выбор научного издания по его наукометрическим показателям (импакт-фактор, квартиль и др.).
- Библиографический поиск с использованием реферативных баз публикаций и сервиса Sci-Hub.
- Стратегии манипулирования наукометрическими показателями, «мусорные» журналы и «черные» списки научных изданий.
- Ответы на вопросы

Ведущий вебинара:

Юревич Максим Андреевич, н.с. Финансового университета при Правительстве РФ.

Дата проведения: 15 июня 2018, пятница

Время проведения: 12.00 - 13.00

Стоимость участия: 3500 руб.

Участники получают комплект раздаточных материалов и сертификат

Форма для записи на вебинар доступна по адресу: <http://riep.ru/seminar>